

ComeNCasa

CANVAS DE MODELO DE NEGOCIOS

1	Propuesta de Valor
	<ul style="list-style-type: none">• Entrega a domicilio en tiempos de pandemia para evitar los contagios• Víveres para 1 mes de una familia de 5 personas, diseñado por nutriólogos• Registro único digital de hogares vulnerables (evitar duplicidad, data real, y que no tengan que volver a registrarse), permitirá entregas mensuales sin requerir nuevo registro.• Campaña de registro solidario de familia vulnerables: Sistema “ayuda a un vecino” donde personas solidarias podrán registrar a vecinos que no tienen acceso a tecnología y así ambos obtener el beneficio.• Registro de locatarios como puntos de acopio, donde se recibirán donaciones en especie, si el donativo es en efectivo el locatario podrá vender sus mismos alimentos y también beneficiarse. Ya que los negocios también han sido fuertemente afectados por la crisis. <p>Centro de acopio digital que con apoyo de ONG's y grupos de voluntarios permite la alimentación por 1 mes para una familia en cuarentena de 6 personas de escasos recursos, garantizando la protección a su salud gracias a la entrega a domicilio de los víveres.</p>
2	Segmento de Clientes
	<p>Están divididos en dos segmentos principales.</p> <p>1. Quienes necesitan ayuda (familias Vulnerables). 2. Quienes quieren ayudar (Voluntarios y donadores) Ej: Padres de familia con acceso a la tecnología. Vecinos Amigos</p> <p>Beneficiarios (familias Vulnerables): De acuerdo con el banco mundial (https://www.bancomundial.org) son personas con un ingreso menor a 1.9 dls al día.</p> <p>Voluntarios y donadores: Personas y/o empresas interesadas en la ayuda social. Personas y/o empresas que se quieren beneficiar de apoyo fiscal por contribuciones en donativo. Personas y empresas solidarias</p>
3	Canales
	<p>Página web, aplicación móvil y redes sociales; acuerdos con ONG's y grupos voluntarios.</p> <p>¿Qué medios y formas de contacto utilizaré con el cliente para que conozca mi producto o servicio? Aplicación y sitio web, a través de recomendaciones y aliados como ONG's</p> <p>¿Son estos los medios usuales en el sector? A pesar de que no son los medios usuales de el sector, se cree que es medio actual masivo de comunicación que permite no solo la reducción de gastos sino también la protección sanitaria de las personas.</p>

	<p>¿Cómo se va a entregar/prestar al cliente? Aplicación descargable por plataformas iOS y google play.</p> <p>¿Existen restricciones comerciales para ello? Cada país tiene sus limitantes a las que la aplicación tendrá que adaptarse para cumplir con las reglamentaciones, pese a ello el ingreso de la aplicación es posible implementarlo en cualquier zona de la región de latinoamérica.</p>
4	Relación con el Cliente
	<p>¿Qué tipo de relaciones vas a establecer con tus consumidores/clientes? Necesitan ayuda: A través de formularios para el registro único de la familia, visitas anuales y de un centro de atención.</p> <p>Quieren ayudar: Formulario de registro de acuerdo a la clasificación de: empresarios, persona (donadores individuales), profesionista (nutriólogos, trabajadores sociales) y voluntarios</p> <p>¿Cuáles son los beneficios que influyen en el consumidor/cliente para que adquiera este producto o servicio? Tener comida para sobrellevar la situación de riesgo por 1 mes evitando aglomeraciones para el contagio (cubrir una necesidad básica). Limitar la propagación y contagio por la necesidad de trabajo, traslado y adquisición de comida, trayendo como beneficio extra la no saturación del sistema de salud de la región.</p> <p>¿Tu relación con el cliente va a ser: Necesitan ayuda: Automatizada, a través de tercero y cara a cara.</p> <p>Quieren ayudar: Automatizada, telefónica y cara a cara.</p> <p>También hemos considerado: Aplicación móvil, servicio al cliente y registro único con entrega automática mensual a nuestros beneficiarios. Medios sociales con los donadores y voluntarios, así como la integración de un centro de atención.</p>
5	Fuentes de Ingreso
	<p>¿Cuales son nuestras fuentes de ingreso? Donativos (Viveres y monetarios), fondos públicos, fondos de inversión.</p> <p>¿Cómo nos realizarán los pagos? Somos un proyecto sin fines de lucro en la que los donativos se recibe es a través de transferencias bancarias.</p> <p>¿Tendremos alguna estrategia de precios/beneficios/bonos?</p>

	Pensamos reconocer el involucramiento de empresas y organizaciones por su participación, que les permita ser reconocidas como empresas socialmente responsables y que les ayude al posicionamiento de sus marcas.
6	Recurso Clave
	<p>¿Qué personas son clave? Voluntarios (público en general, programadores, nutriólogos, trabajadores sociales, ingenieros), micro-empresas, mediana-empresa, empresarios, banca de alimentos, servicios de entrega (mensajería, servicios de comida).</p> <p>¿Qué recursos materiales necesitas? Dinero, plataforma tecnológica, locales asociados, vehículos de entrega, equipo de protección.</p> <p>¿Qué recursos intangibles necesitas? Tiempo, organización, contactos, conocimientos especializados y motivación (solidaridad, empatía, positivismo, colaboración).</p>
7	Actividades Clave
	<p>¿Cuales son las actividades claves que requiere la propuesta de valor? Desarrollo de las plataformas (aplicación y web) Integración con empresas de entrega (mensajerías, entrega de comida) Integración de redes de voluntarios para trabajo. Integración de centros de acopio (tiendas locales).</p> <p>¿Qué roles y funciones desempeñamos claves para la ejecución de nuestra propuesta? Programadores. Logística de entrega Logística de voluntarios Marketing de campañas: de ayuda a un vecino, voluntarios, influencers, recolección de dinero.</p>
8	Socios Clave
	<p>¿Quiénes son los proveedores clave? Locatarios, bancos de alimentos, personas que donan dinero y alimentos, empresas que donan dinero y alimento, servicios de mensajería y entrega.</p> <p>¿Qué socios pueden ser clave para conseguir llegar a nuestros clientes? Locatarios, influencers, organizaciones sociales (vecinales, iglesias)</p> <p>¿Quiénes son mis aliados? Voluntarios, Locatarios, ONG´s, empresas de mensajería y reparto.</p>
9	Estructura de Costos
	<p>¿Cuales son los costos principales? Infraestructura tecnológica, logística, marketing, salarios en caso de ser necesario.</p>

¿Recursos y actividades más costosas?

Infraestructura tecnológica y logística

¿Cual es el costo de nuestros canales?

\$15,000.00 dls

ComoNCasa



En atención a la pandemia por efecto del COVID-19, que no solo afecta la salud sino también tiene repercusiones socio-económicas principalmente para grupos vulnerables, surge la propuesta de ayuda alimentaria "ComoNCasa".

ComoNCasa es una plataforma web y aplicación móvil que busca dar acceso de alimento a familias vulnerables (beneficiadas) a través de la entrega a domicilio de un mes de víveres. Como una red de apoyo en cada región, buscamos hacer sinergia con diferentes organismos no gubernamentales, voluntarios, empresarios, tiendas locales y servicios de mensajería para alcanzar a los grupos más afectados en esta pandemia.

Como una propuesta innovadora, no solo buscamos entregar seguridad alimentaria, sino también ayudar a la disminución de la tasa de contagio y saturación de servicios de salud de la región al darles los recursos que les permitan subsistir sin salir repetidamente de casa.

Esto será posible a partir del registro en una aplicación o de la página web de las familias que buscan beneficiarse de este apoyo. En ComoNCasa, tenemos claros de que no todos tienen acceso a la tecnología y con el fin de llegar al mayor número de familias beneficiarias posible, nos apoyamos en el sistema "Ayuda a un vecino". Con este programa invitamos a todas aquellas personas interesadas a que se registren y apoyen registrando a familias sin acceso a internet y así ambos se beneficien de este suministro mensual. El cual estará avalado por expertos en nutrición y basado en la información proporcionada en el formulario.

Las tiendas locales se registrarán como centros de acopio de donaciones (en especie o monetarias), las cuales recibirán la notificación, una vez identificada la cantidad y el tipo de víveres y procederán a armar un "kit de despensa" que será entregado a la familia necesitada a través de servicio de entrega registrados en la plataforma y así poder alcanzar a todas las familias que necesitan el sustento.

ComoNCasa es una propuesta de fácil implementación en cualquier zona de la región de Latinoamérica, pero de ser necesario se podrá adaptar a requerimientos específicos por país. ComoNCasa es una opción viable para la disminución de la propagación y contagio del COVID-19 y sobretodo dar seguridad alimentaria a grupos vulnerables a partir de la ayuda humanitaria y solidaria de cada región, resultando en mayor armonía y un mejor ambiente familiar para sobrellevar estos tiempos difíciles.