

*Al tener en el equipo dos docentes con vasta experiencia en Mercadotecnia, uno de ellos orientado a realizar programase de ayuda a jóvenes, un diseñador y una comunicadora social con experiencia en marca, coincidimos en dar luz a la historia de Juan quien es un joven de 18 años que quiere tener novia, quiere salir a divertirse y a conocer gente como cualquier otra persona de su edad, sin embargo, debido a COVID19 ya no puede salir a divertirse, sus clases universitarias son ahora virtuales, todos sus planes quedaron aplazados, sus conversaciones se restringieron a whatsapp y una que otra videollamada, sin embargo nada de esto lo llena, no le gusta la vida social virtual, ver televisión, netflix y estar en youtube se volvio monótono y aburrido además sus padres están con problemas económicos debido a que uno de ellos perdió su trabajo y tiene una hermanita pequeña hiperactiva que no lo deja estudiar mientras está en casa, ni le permite tener paz.*

*Juan se siente estresado, frustrado, angustiado, agobiado por todo lo que está sucediendo, no sabe qué hacer para quitarse todas estas sensaciones de encima necesita algo que lo saque de ese limbo en el que se encuentra y no sabe cómo salir, que cada vez se intensifica con el paso de los días, tener una desahogo, una actividad quizá lúdica, algo que lo distraiga, el quiere algo que lo motive, a seguir estudiando y a seguir adelante con sus sueños y metas a pesar de las difíciles circunstancias, pero no sabe qué.*