

## NOMBRE DEL PRODUCTO

### MAPE ARTE

El mapa de tu barrio para conocer a tus artistas cercanos

#### Instrucciones de uso

1. con tu celular activa tu localización
2. selecciona, que te gustaría hacer?

APRENDER

ESCUCHAR

PRACTICAR

PARTICIPAR

#### 3. CUANTO ESTAS DISPUESTO ACERCARTE O A COLABORAR?

#### CARACTERISTICA PRINCIPAL

Visibilizar a los artistas de nuestro barrio para poder disfrutar con ellos de nuestra comunidad y cultura local

#### COTENIDO

##### ACCIONES

- a. llamado a expresiønn de interés para ser parte del proyecto al ecosistema
- a1. Armar TDR con ajustes para cada país
- a2. Seleccionar referentes por país del sector público y privado.
- a3. Estrategia de comunicación para la difusión dela iniciativa
- a.4 Acuerdo con Socialab.com para apoyar el proyecto en esa plataforma
- a5. Elaboración definitiva de los registros por países de acuerdo a los criterios de selección

mapear la oferta georreferenciada

b1. definición con los países del alcance geográfico de la proximidad permitida en contexto COVID 19

b2. visualizar los medios de contacto y comunicación dela oferta artística

b3. diseñar protocolos para la actualización del mapa cada 3meses de manera remota.

c. articulación del ecosistema de industrias creativas con las TICS para ajustar la oferta

c1. Propiciar canales de apoyo a la oferta en VIVO x Streaming (tanto de conectividad como de ajustes a la pre producción de los eventos)

c2. Propiciar canales de apoyo a la post producción y edición para hacerlo disponible en las redes y en la plataforma

c3. Coordinar con los gobiernos locales la habilitación de los eventos presenciales de acuerdo a la zonificación dela actividad b1.

D. Diseño y puesta en funcionamiento del modelo de negocios

d1. diseño de estrategia de crowfounding

d2. diseño y ajuste de alternativas de pago on line por países de acuerdo a normativa tributaria vigente y búsqueda de alternativas