

# ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

## CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

producción de insumos para la industria alimenticia natural.

proveedores de envases sustentables.

## ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

Inclusión de principios activos y componentes del alimento al CAA y habilitación del producto en ANMAT. Campaña de marketing educación del consumidor

## RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Extracto de huevos de erizos de mar. Conocimiento en biología de los erizos y química de los metabolitos secundarios.

## PROBLEMA IDENTIFICADO



Enfermedades No transmisibles asociadas a la alimentación: diabetes, alergias alimentarias, enfermedades coronarias, sistema inmune debilitado

## PROPOSITO



El motivo de tu modelo de negocio de impacto

A corto, mediano o largo plazo

## TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Productos nutracéuticos orgánicos y naturales, cuyos componentes son nutrientes esenciales y antioxidantes que potencian el sistema inmune y refuerzan la salud.

## RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



Arbacia  
Provincia del Chubut  
Instituto Patagónico del Mar.  
Acompañamiento formal de ciencia y tecnología y salud provincial.

## CANALES



Venta online. mercado libre  
Webinars/congresos  
Recomendaciones especialistas  
Ventas en dietéticas, farmacias u otros especializados, gimnasios.

## SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.  
A quienes le vendes tu propuesta de valor



\*Familias preocupadas por mejorar la salud.  
\*Personas con problemas específicos de salud  
\*Personas se preocupan por prevenir posibles enfermedades  
\*Personas que entienden a la salud como un estilo de vida  
\*Nutricionistas actualizados/médicos orthomoleculares

## ESTRUCTURA DE COSTOS



Propio sector I+D. Tercerización de la producción 20%. Incidencia alta de los transportes de insumos y envío de productos 5%. Materias primas 10%. Otros gastos 5% sobre la inversión.

## MÉTRICAS DE IMPACTO



ambientales y/o sociales esperadas

Educación de consumidores. 1000000 personas. Mejora de índices inmunitarios en consumidores. mejora en los impactos ambientales negativos de la industria

## FUENTES DE INGRESOS



Venta de productos  
Kit: \$5.000 mensual. Aceite nutricional \$3500 / Solución bebible para el sistema inmune \$3500. Suscripción anual