



CleanWater

Sistema de doméstico de reciclado de aguas grises



Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*

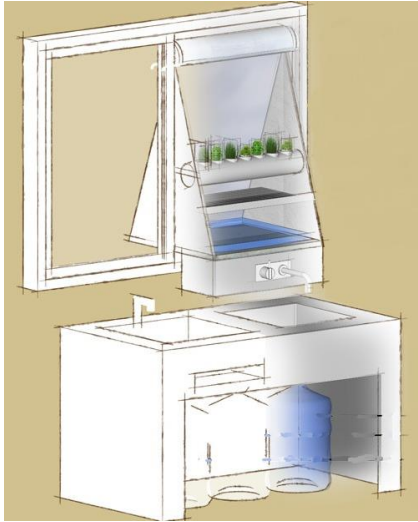


Desafío

- Optimizar el uso de agua grises proveniente de los hogares de la Ciudad de Caleta Olivia, Santa Cruz debido a una problemática la escasez de agua por falta de inversión pública.
- Esta comunidad tiene un respeto y mayor conciencia del uso de este recurso, por lo que creemos que proporciona las condiciones adecuadas que le permitirán posicionarse en el mercado como solución ante esta problemática.



Solución



CleanWater es un sistema *eco-friendly* integral de purificación de aguas grises producto del lavaplatos, el cual permite reciclar el agua alimentando una huerta hidropónica orgánica de interior, utilizando energías limpias como fuente de alimentación lo que lo vuelve eco-sustentable.

Busca ofrecer una solución integral de reciclado de agua denominado CleanWater el cual por un costo accesible permite recuperar hasta un 50% de los 7300 litros de agua que se utiliza para lavar la vajilla por año.



Segmento de mercado

- Hogares familiares con conciencia ecológica. (Tendencia verde)
- Restaurantes que buscan tener su propia huertas de caleta Olivia
- Colegios y escuelas hogares
- Comedores sociales
- Empresas que fomente el impacto medio ambiental y social en regiones que operan



Aliados

Inversores: Empresas que fomenten el impacto medio ambiental y social en regiones que operan.

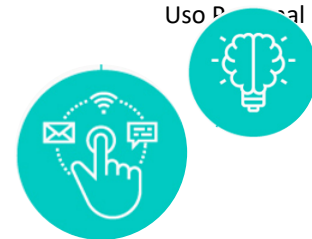
Proveedores: Asociaciones agrarias: Ejemplo INTA.

Clientes: Hogares, Restaurantes, Comedores, colegios, público en general.



Valor diferencial

- Sistema integrado eco-friendly:
 - A través del reciclado de agua alimenta una huerta.
 - Utilización de Energía solar
 - Recupera hasta 50% de agua.
 - Sin obsolescencia programada.
- Practico y accesible: Fácil instalación, uso y mantenimiento mínimo.
- Genera trabajo en la región



Proyección temporal

Corto plazo < 4 meses:

Diseño de prototipo y prueba de campo.

Diseño web mas canales de comercialización

Largo plazo > 6 meses:

Generar mas capacidad de tratamiento para adaptar el sistema a edificios públicos y privados.



Fuente de ingresos



- Venta de productos desde plataforma online con pago digitales (transferencia bancaria)
- Equipo de purificación (Set kits) : menor a 100 USD
 - Kit para destilado solar
 - Kit con los nutrientes
 - Kit de semillas
- Asistencia técnica online (cargo por suscripción).

Equipo y capacidades

Francisco Milhas: Emprendedor, Ingeniero (Know-how, armado de prototipo)

Aron Juan Paulo Soria: Estudiante de licenciatura en administración. (Marketing digital)

Victoria Palma: Estudiante de Ingeniera Industrial (Diseño Web)

Damián Llanes: Ingeniero (Armando de prototipo)



Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

¡Muchas gracias!



socialab

MINISTERIO DE
LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA



Pan American
ENERGY